

プレミアム付商品券事業による
地域消費喚起・生活支援の取り組みについて

1 経緯等

平成26年12月27日閣議決定の「地方への好循環拡大に向けた緊急経済対策」に基づき編成された国の地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地域消費喚起・生活支援型）に係る26年度補正予算に関して、プレミアム付商品券発行補助の事業として要求を行い、区の26年度一般会計補正予算（第4号）に反映させた。なお、東京都としても、国と連動した相応の予算措置がされている。

そのうえで、27年度に繰り越しを行い、地域消費喚起・生活支援の観点から、具体的な取り組みを行うため、かねてから区内共通商品券を発行している目黒区商店街振興組合連合会（以下「区振連」という）と、プレミアム付商品券（以下「商品券」という）の発行方法等について協議等を行ってきたところである。

目黒区商店街イコール

2 販売事業の実施主体

(1) 主催 区振連（指定した取扱店で商品券を使用できる）

(2) 後援 目黒区 → 4000の取組（2000）
（2009年の4-2 → 10000）

大田区 → おおとり認めない
東武ストアの店舗
アスターメ
店舗あり、今はあからず

事業者
業種など
目黒区まで取り付けて
いる

3 区としての補助事業

以下の2つの経費（予算額）を区振連に対して補助を行う。なお、実際に係った経費により精算を行う。

- (1) 商品券の総額6億円に対するプレミア（2割分）の経費 1億円
(2) 印刷代等事務経費 一冊、2万、経費帳、 4,400万円

4 商品券販売の概要

(1) 販売数量・単位

ア 商品券12,000円分（500円券×12枚、1,000円券×6枚）を1セット
これを10,000円で販売（50,000セット）

イ 販売単位は1セット単位で1人5セットを限度

お取りは出ない
500円、1000円

(2) 販売方法

ア 事前予約による販売（販売数限定）

販売枠 決めている
抽選の可能性

区振連において、高齢者、障害者、子育て世帯、平日に購入が困難な世帯向けに、往復はがき又はファクシミリにて事前予約を受け付ける。高齢者、障害者、子育て世帯については区振連のホームページでの予約も受け付ける。

4500円、10000円
抽選

イ 販売

一般販売、事前予約ともに、平成27年7月1日（水）10時から区内商店街、郵便局（区内24か所）で販売する。売切れ次第終了。事前予約に限り、7月5日（日）10時から指定場所での購入も可能。

9時以降

そのお店

・2000円は連合会利用

1日に2枚まで

ウ 購入制限 16 歳以上（中学生以下は不可）
エ 使用期限 平成 27 年 12 月 31 日まで

(3) 区民への周知

ア 区振連による区内全戸配布チラシ、ポスター・チラシ、及びホームページによる告知
イ めぐる区報（6 月 15 日号）及び目黒区ホームページ

6月の後半

5 その他

- (1) 区振連及び商店街等による販売促進イベント
(2) 区振連による消費喚起効果について調査（アンケート等）を実施予定

比較
効果

6 スケジュール

- (1) 平成 27 年 6 月 15 日 めぐる区報で周知

以 上

経済効果 → 一定効果
・ 効果

地域との関係
・ 商店街に加盟しているため OK.

(品川・田舎現に 向陽・20%)

① FAL 関係